

# Danske øko-producenter er klar til international foodservice

De økologiske producenter orienterer sig i stigende grad mod eksport til også de internationale foodservice-markeder. Det vurderer eksportchef i Økologisk Landsforening, som stod i spidsen for et dansk eksportfremstød på verdens største økologiske messe, BioFach i Tyskland



19 danske, økologiske virksomheder var på jagt efter nye eksportmarkeder til verdens største økologiske messe, BioFach i Nürnberg. Her havde flere af de danske udstillere valgt at fokusere på foodservice-branchen.

Og ifølge Klaus Bentzen, eksportchef i Økologisk Landsforening, vil flere og flere af de danske producenter, der leverer økologiske fødevarer til danske storkøkkener, begynde at orientere sig mod også de internationale foodservice-markeder.

- Det voksende salg af økologi til kantiner, restauranter, institutioner og andre storkøkkener i Danmark er med til at styrke de økologiske producenter. De udvikler produktløsninger til storkøkkenerne, som de på sigt kan udbrede til internationale markeder for foodservice. Dette er en ny og spændende forretningsplatform for den i forvejen succesfulde økologi-eksport, siger Klaus Bentzen.

## Friland satser på økologisk foodservice

Friland er en af de virksomheder på messen, der satser på at skaffe kunder fra foodservice-branchen.

- Foodservice-afdelingen hos Friland bliver større og større, for vi er nu i stand til at efterkomme branchens krav til produkterne. Vi bygger videre på vores erfaringer med foodservice i Danmark og går især efter det tyske foodservice-marked, siger Jürgen Hansen, administrerende direktør i Frilands tyske datterselskab, Friland J. Hansen.

## Voksende øko-interesse i danske storkøkkener

Omsætningen af økologi i de danske storkøkkener nærmer sig en milliard kroner. Øko-salget voksede fra ca. 456 mio. kroner i 2009 til ca. 918 mio. kroner i 2012 og er således fordoblet på tre år.



Det viser en opgørelser, der er baseret på indberetninger fra de 15 største foodservice-grossister i Danmark og Økologisk Landsforenings estimat for den resterende del af markedet. Opgørelsen er lavet af Økologisk Landsforening og Producent-sammenslutningen Økosalg og Oplysning med tilskud fra EU og Fødevareministeriet. Den danske fællesstand på BioFach blev gennemført af producentsammenslutningen Organic Denmark Export med støtte fra EU og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeris landdistriktsprogram. Eventen gennemføres i samarbejde med Økologisk Landsforening

# Stor indsats for at mindske madspild på madmesse

Unilever Food Solutions har i forbindelse med Copenhagen Food Fair indledt et samarbejde med forbrugerbevægelsen Stop Spild Af Mad om at mindske madspildet ved dette års fødevaremesse. Således opfordrer de messens 330 udstillere til at støtte op om kampen mod madspild og indlevere deres overskydende tørvarer til 25 af Københavns største herberger

På fødevaremessen Copenhagen Food Fair 2013 bliver der sat markant fokus på, hvordan virksomheder og forbrugere bidrager til mindre madspild, større vækst og en grøn omstilling.

Unilever Food Solutions har sammen med Stop Spild Af Mad arrangeret, at to lastbiler står klar til at modtage tørvarer til de sociale udsatte i hovedstaden ved afslutning af messen, mens et debatpanel med toneangivende fødevarepersonligheder stiller skarpt på fremtidens fødevareudfordringer og giver bud på løsninger på messens sidste dag kl. 11.

Unilever Food Solutions har allerede haft kontakt med 25 af byens herberger, krisecentre og væresteder, som ser frem til at kunne fylde lagerne med varer som konserver, ris, pasta, kaffe, kiks og supper fra fødevarevirksomheder på Copenhagen Food Fair.

## Begejstring for initiativet

- Vi er meget begejstrede for Unilever Food Solutions og Stop Spild Af Mad's initiativ, og det er med stor glæde at vi ser frem til at modtage varer fra landets fødevarevirksomheder. En vigtig del af at drive et kvindehjem, som vores, er netop at modtage frivillige donationer. Ofte har kvinder, som søger hjælp hos os, ingen eller

kun ganske få midler til at klare hverdagen for. Det er blevet ganske vanskeligt at søge kommunerne om overlevelseshjælp til kvinderne, så derfor er forøring fra private og virksomheder afgørende for kvinderne i akutte situationer, siger Birgit Sønderberg, forstander på Kvindehjemmet, som er et af de 25 steder, der får bragt varer ud.

Unilever Food Solutions har de seneste år gennemført en lang række tiltag for at mindske madspild i kantiner og restauranter. Heriblandt den seneste lancering af doggybags til restauranter og storkøkkener, som giver tjenere og kokke mulighed for at tilbyde deres gæster resterne med sig hjem.

- Som en de førende leverandører af løsninger til restauranter, kantiner og offentlige køkkener, er vigtigheden i at mindske madspild stor, og det er derfor naturligt for os at tage fat på et nyt madspildsinitiativ som dette. Vi har de sidste mange år ved Copenhagen Food Fair set store mængder mad bliver smidt væk – og det er med stort engagement, vi i år har stået i spidsen for at opfordrer messens udstillere til at levere de overskydende uåbnede tørvarer til værdigt trængende, siger Stine Hansen, Channel Marketing Manager fra Unilever Food Solutions.

## Til kamp mod madspild og madfattigdom

Stop Spild Af Mad har før haft stor succes med at udbringe mad til hjemløse, asylansøgere og andre svagtstillede, bl.a. sammen med Hjemmeværnet, og de er glade for også at kunne være med til at mindske madspildet ved dette års fødevaremesse.

Stifteren af forbrugerbevægelsen og en del af debatpanelet, Selina Juul udtaler:

- Stop Spild Af Mad mener, det er et vigtigt led i kampen mod madspild og madfattigdom at give overskudsmad til folk, som er i nød. Derfor kunne vi med stor overbevisning sige ja til at indgå et samarbejde med Unilever Food Solutions om at videregive gode tørvarer fra Copenhagen Food Fair 2013 til herberger, kvindecentre og væresteder. Det er jo glædeligt, at så megen god mad ender i de udsattes maver i stedet for at gå til spilde.

*Unilever Food Solutions har sammen med Stop Spild Af Mad arrangeret, at to lastbiler står klar til at modtage tørvarer til de sociale udsatte i hovedstaden ved afslutning af messen. Det betyder, at 25 af byens herberger, krisecentre og væresteder kan se frem til at modtage varer som konserver, ris, pasta, kaffe, kiks og supper fra udstillerne på Copenhagen Food Fair.*

