

Danske ænder på turbulent flyvetur

Skifter kurs.

Martin Daasbjerg overtager udviklingselskab, efter de danske andeproducenter har skudt millioner ind i samarbejdet.

Af Jens Work Kristensen
jwkr@bergske.dk

HANDBJERG: »Vi ser fortrøstningsfuldt på det.«

Den lokale andefarmer Martin Daasbjerg fra Handbjerg vejrer bedre tider, men alt andet ville også være katastrofalt.

De danske andeproducenter har nemlig oplevet endnu et turbulent år, hvor de har måttet ryste op med millioner af kroner for at redde sammenslutningen Dansk And ApS.

Hertil kommer, at det tyske slagteri, som de danske producenter hidtil havde brugt, er lukket, og deres aftale med det tyske slagteriselskab er kollapsede, lige som samarbejdet med Danmarks største fjerkræslagterikoncern Rose Poultry er ophørt.

»Overraskelserne er kommet i en lind strøm,« konstaterer Martin Daasbjerg, der som direktør i selskabet har stået i første række, når udfordringerne skulle håndteres.

På vingerne igen

Hvad angår Dansk And ApS, har ledelsen gennemført en besluttet retningsplan, som har tilført millioner af kroner på et tidspunkt, hvor kassen godt og vel var tom, idet egenkapitalen var i minus med 1,8 millioner kroner.

»Der er blevet tilført cirka fire millioner kroner fra anpartshaverne i 2012-13. Noget af det indbetalte vi kontant med det samme. Og noget blev indbetalt, efterhånden som vi leverede ænder til slagting. Der blev trukket et beløb alt efter, hvor mange ænder der blev leveret ind,« fortæller Martin Daasbjerg.

Personligt har han selv måttet spæde over en million kroner til inden for regnskabsåret 2012-2013. Resten har været fordelt på de øvrige producenter, heriblandt John Petersen fra Vinderup.

Pengeindsprøjtningen fra anpartshaverne har resulteret i, at selskabet kom ud af det forskudte regnskabsår 2012-2013 med et overskud på knap 1,8 millioner kroner.

»Det er ikke et resultat af, at det har været et rasende nyt år, at lave ænder, for det



Andefarmer Martin Daasbjerg fra Handbjerg har overtaget alle anparter i sammenslutningen Dansk And ApS, der samtidig har skiftet navn til Dansk Andevudvikling ApS. »Udfordringerne er overvundet,« siger han. Arkivfoto:

le tilføres penge, og det kommer til at kunne ses på bundlinjen. Det skal give et plus,« siger Martin Daasbjerg.

Omsætningen ligger i samme størrelsesorden som året før, men de præcise tal vil han ikke oplyse.

Venstre-folk under kritik

Martin Daasbjerg vurderer, at den økonomiske nedtur i det foregående regnskabsår, som endte med et minus på 3,2 millioner kroner, skyldtes indførelsen af fedtafgiften i oktober 2011. Han retter i den sammenhæng en skarp kritik mod partifællerne fra

Jsen, som han kalder »konfanden fra Herning«.

Det var helt skørt. En fuldstændig tåbelig beslutning gennemført af mine egne folk i Venstre. Det ramte udelukkende de danske producenter,« siger Martin Daasbjerg.

Han vurderer, at fedtafgiften kostede Dansk And fire millioner kroner »på datoen d. 1. oktober 2011«.

Det var derfor, vi blev nødt til tilføre massive mængder kapital,« siger Martin Daasbjerg.

egenkapitalen i selskabet er stadig i minus, men nu er det et lille minus, og det håber Martin Daasbjerg snart at

vende til plus.

Han har personligt købt alle anparter ved udgangen af regnskabsåret 2012-2013, og ved samme lejlighed har selskabet skiftet navn til Dansk Andevudvikling ApS.

»Alle anparter er på mine hænder,« siger Martin Daasbjerg, der samtidig har overtaget et stort skattemæssigt underskud, som han håber at kunne udnytte.

»Vi håber og tror, vi kan tjene de penge igen. Den basale drift kører stille og roligt og genererer en lille smule penge,« siger Martin Daasbjerg.

Løsningen ligger i Holland

De øvrige danske andefarmer er ikke spredt for alle vinder, men har tidligere på året fået et nyt samlende forum i kraft af et nystiftet aktieselskab, der i øvrigt har overtaget navnet »Dansk And« fra det gamle anpartsselskab.

Folkene bag det nye Dansk And A/S producerer over 600.000 ænder om året, hvor parret Birthe og Martin Daasbjerg tegner sig for alle de økologiske ænder - i øjeblikket 145.000 om året.

Da samarbejdet med det tyske slagteri fik en brat afslutning, måtte Martin Daasbjerg fra den ene dag til den anden ud at finde nye knive - det lyk-

kedes ikke i Tyskland.

»Nu får vi ænderne slagtet i Holland. Her har vi det godt,« siger Martin Daasbjerg, som Dagbladet fanger på mobilen, mens han netop er i Holland med en ladning slagteænder.

Hvad angår det afsluttede samarbejde med Rose Poultry om marketing og salg, siger Martin Daasbjerg:

»Økonomisk har vi ingen ting at gøre med hinanden i dag. Men vi skiltes som bedste venner.«

Juleænder sælger godt

Uanset de store problemer i det forløbne år, giver Martin Daasbjerg indtryk af, at frem-

tiden tegner lys.

»De udfordringer er overvundet,« siger Martin Daasbjerg, der eksempelvis glæder sig over, at det er lykkedes at få styr på salget.

Martin Daasbjerg melder om stort set udsolgt af juleænder til de store butikskæder og store forventninger til en række nye produkter, der er resultatet af tre års produktudvikling for langt over en million kroner.

»Vi har fået store tilskud fra Fjerkræafgiftsfonden, Aarhus Universitet og Future Food Innovation. Uden de tilskud havde det ikke været muligt at lave den udvikling,« fastslår

Martin Daasbjerg.

Udviklingsarbejdet er blandt andet mundet ud i produkter som konfiterede andelår, brystfileter og vinger, som er pakket i kødsof og fedt. »Utroligt velsmagende,« udbryder Martin Daasbjerg.

Og som pendant til den franske delikatesse foie gras har de danske producenter også udviklet deres egen andepaté, selvsagt baseret på fuglens lever.

Udviklingsarbejdet fortsætter nu i Dansk Andevudvikling. Vi vender tilbage og fortæller mere om »anden« gang.