


” Vore store kunder har købt alt, hvad vi har. Det har været helt vidunderligt.

Martin Daasbjerg, direktør, Dansk And



 Kverneland

Har du tjek på sæsonen?

Find din forhandler på www.kverneland.dk

LandbruksAvisen



LANDBRUGSMEDIERNE

■ NYHEDER ■ DEBAT ■ ØKONOMI ■ PÅ BEDRIFTEN

NR. 50 · 13. DECEMBER 2013 www.landbruksavisen.dk

UGENS JOB



Det bedste ved jobbet er ifølge Martin Daasbjerg de glade e-mails, han modtager fra tilfredse kunder 25. december.

Det er en and

Martin Daasbjerg

- Uddannet landmand
- 100.000 økologiske ænder
- 42.000 konventionelle ænder
- 1.200 gæs

Her er manden, der sørger for, at du får and til jul.

Martin Daasbjerg er direktør i Dansk And, der er brancheforeningen for de danske andeproducenter. Han er desuden landets største økologiske andeproducent.

»Juleaften har vi ingen ænder tilbage. Alt er solgt. Det er en ren fornøjelse, når det hele går op til jul,« siger han.

Men først skal han de kommende uger have indfanget, slagtet og leveret ca. 150.000 økologiske og konventionelle ænder på sin gård, Vestergård, ved Limfjorden. De bliver slagtet i Holland og sendes så ud til supermarkeder over hele landet og enkelte i Tyskland.

»Jeg starter kl. 5 om morgenen og får et overblik. Vi har 12 ansatte i julen til arbejdet med ænderne. Og selvom jeg næsten har 40 års erfaring, er det stadig en spændende udfordring at få det hele til at gå op,« siger han.

»Det er en ren fornøjelse, når det hele går op til jul.

Martin Daasbjerg, ande- og gæseproducent

ØKONOMI

»Det er klogt af skatteministeren, at han nu tager den voldsomme kritik af brændeafgiften til efterretning og piller den af bordet på ubestemt tid.

Søren Gade, adm. direktør, Landbrug & Fødevarer

0,8

procent i inflation er der udsigt til for hele 2013. Det er det laveste niveau i 55 år. I august var inflationstakten den laveste nogensinde på 0,4 procent.

LandbrugsAvisen 1. sektion



Dansk And

- Produktion i alt 2013: 550.000 stk. Heraf bliver 500.000 solgt i DK.
- Produktion i alt 2012: 600.000 stk. Heraf blev 275.000 solgt i DK.
- Cirka 100.000 af ænderne er økologiske produceret.

Dansk And jubler: Tilbage på bordet

Danske andeproducenter oplever markant fremgang i salget i Danmark. Forbrugerne køber igen luksus, lyder det fra COOP.

Af Mathies Hvid Toft
mht@landbrugsmediene.dk
tlf. 33 39 47 84

De danske andeproducenter har længe svømmet rundt i en mørk sø. Produktionen er faldet fra 1,7 mio. i 2005 til 550.000 i år, det sidste andeslagteri i Danmark lukkede i 2006, og deres slagteri i Tyskland drejede nøglen om i år. Men nu titter solen igen frem i andedammen. Salget i Danmark er steget fra 275.000 ænder i 2012 til 500.000 i år, og det er altafgørende for producenterne, da de ikke kan få en tilstrækkelig pris i udlandet.

»Vi har været sikre på afsætning i år. Vores store kunder i Danmark har købt alt, hvad vi har. Det har fjernet al usikkerhed, og det har været helt vidunderligt. Sidste år vidste

»Det er helt afgørende for os at få solgt ænderne i Danmark.

Martin Daasbjerg, direktør i Dansk And

vi ikke, hvad vi havde solgt til Danmark før sent på året, og det var ikke nok,« siger andeproducent og direktør i Dansk And, de danske andeproducenters brancheforening, Martin Daasbjerg.

Forbrugerne vendte den danske and ryggen, da finanskrisen brød ud i 2008. Det har betydet, at producenterne har solgt ænderne i udlandet. Men det har ifølge Martin Daasbjerg ikke været en holdbar situation.

»I 2004 vedtog vi i branchen en række tiltag, der forbedrede dyrevelfærden. Vi giver 2,5 kvadratmeter til hver and, det er dobbelt så meget, som den franske berberand. Men bedre dyrevelfærd koster,



Det ikke urealistisk at starte et dansk andeslagteri op igen, mener Martin Daasbjerg.

og det er folk ikke villige til at betale for i udlandet. Derfor er det helt afgørende for os at få solgt ænderne i Danmark,« siger han.

COOP ser den stigende efterspørgsel på dansk and som en del af en større forbrugertendens.

»Efterspørgslen på dyrere kvalitetsfødevarer er stigende. Folk sparer specielt

på dette felt i krisen, men nu er tingene ved at være tilbage til det niveau, som vi så før krisen, og den udvikling, tror jeg, fortsætter,« siger kategorichef i COOP Esben Meier.

Nyt slagteri i Danmark

I dag bliver alle danske ænder slagtet i Holland, men den voksende efterspørgsel efter dansk and hos de danske forbrugere betyder, at et dansk andeslagteri igen er aktuelt.

»Den lange transport er os inderligt imod. Ikke fordi dyrene lider overlast, men det er unødvendigt og koster os mange penge. Jeg tror, at den stigende efterspørgsel fortsætter, og vi søger, allerede nu, tre nye andeproducenter. Det ikke urealistisk at starte et dansk andeslagteri op igen inden for to til tre år. Men det kræver, at de danske forbrugere giver os det rykklap, som det kræver. Produktionen skal op omkring en mio., før det kan lade sig gøre,« siger Martin Daasbjerg.

PÅ SPIDSEN

Af Ejnar Schultz, direktør, Videncentret for Landbrug

Krisen er ikke ovre



Poul Erik Jørgensen erklærede i sidste uge krisen i landbruget for slut. Det er en postgang for tidligt, hvis man tænker på hele erhvervet og ikke kun den del, der tjener bedst.

Vi skal virkelig glæde os over, at indtjeningen er stigende. Halvdelen har en tilfredsstillende indtjening og kan også nedbringe gæld. Den bedste tredjedel af landbrugsbedrifterne tjener rigtig godt. Mange af dem har også moderat gæld og er derfor økonomisk stærke landbrugsvirksomheder. Det viser, at der er en god fremtid for landbruget i et voksende verdensmarked, hvor vores produkter er stærkt efterspurgt, og vi kan hente en merpris. Det vil medføre arbejdspladser og stor valutaindtjening i Danmark, hvis erhvervet kan udvikle sig. Det er mange beslutningstagere nu blevet opmærksomme på. Indtjeningen i erhvervet er historisk høj. Det skyldes blandt andet de høje ejendomspriser før krisen og tab på finansielle instrumenter.

Vi har en stor gruppe af heltidsbedrifter på 2.700, som har en høj effektivitet og en fornuftig indtjening, men høj gæld. De er derfor meget rentefølsomme, og en del af dem kræver investeringer i vedligehold. Når renten stiger mærkbart, vil de ikke kunne afdrage nok på gælden og vedligeholde ejendommene i tilstrækkeligt omfang. Det gælder især i kvægssektoren og for mange af vores unge landmænd, som købte i nullerne. Vi skal altså have indtjeningen højere op for at afdrage gæld og få vækst.

Det kan for eksempel ske ved at justere rammevilkår, og ved at banker og realkreditinstitutterne nedsætter hhv. de høje renter og bidragssatser og konverterer dem til afdrag.

Derudover har vi en gruppe på 1.700 heltidsbedrifter, som er forgældet og ikke kan afdrage tilstrækkeligt på gælden. Halvdelen har lav effektivitet, og den anden halvdel har høj effektivitet.

Erhvervs- og vækstministeren er fuldt opmærksom på, at den høje gæld er en særdeles effektiv vækstdræber. Han gav derfor den finansielle sektor en klar melding på Finansrådets møde forleden om, at man skulle give de dygtige landmænd en fair chance for at arbejde sig ud af gælden. Ministeren har også bebudet nye initiativer som skal fremme vækst, blandt andet på finansieringssiden.

Landbruget er selv i gang med en masse aktiviteter. Rådgivningen arbejder målrettet med at få bedre bundlinje, blandt andet i kampagnen Ta' stilling Ta' handling. Der er igangsat mentorordninger og iværksat bestyrelsesuddannelser mv. for at styrke virksomhedsledelsen.

»Man må ikke glemme, at forskellene i indtjeningen i erhvervet er historisk store.